

焦炭周报：本周焦炭普涨 80 元/吨（8.7-8.11）

一、本周焦煤市场综述与下周预测

本周国内炼焦煤市场稳中有涨，成交尚可。山东主流煤矿售价上调，因焦企库存有限，原料采购稍显紧张，故焦企接受良好，煤矿心态乐观，对后市仍看涨。山西炼焦煤稳中偏强，多地区炼焦煤价格上调，山西焦煤集团自 11 日起对铁路非长协客户炼焦煤价格上涨 20-40 元/吨不等，下游焦企补库积极性依旧较高，煤矿销售良好。近期焦企焦煤采购明显增加，可用天数大幅超过往年同期水平。富宝煤焦研究小组认为，钢厂开工高焦炭需求良好，对焦煤市场明显提振，随焦炭持续走强，焦企对焦煤采购积极性高，煤矿继续上涨意愿较为强烈，预计短期炼焦煤市场或将继续走高。

地区	煤种	指标	上周价格	本周价格	涨跌	备注
蒲县	1/3 焦煤	S0.6A8	1100	1100	-	车板含税
唐山	1/3 焦煤	S1A10	1310	1360	↑50	出厂含税
邢台	1/3 焦煤	S0.4A10	1180	1180	-	车板含税
运城	1/3 焦煤	S0.8A8	1150	1150	-	车板含税
乌海	1/3 焦煤	S1.1A11	1030	1030	-	出厂含税
双鸭山	1/3 焦煤	S0.3A9	1250	1250	-	车板含税

二、本周焦炭市场综述与下周预测

本周焦炭市场普涨 80 元左右，成交良好。文丰二级冶金焦采购价涨 50 到厂 1750；萍钢一级冶金焦采购价涨 100 到厂 2140；三钢二级冶金焦采购价涨 100 到厂 2080；瑞丰准一级冶金焦采购价涨 50 到厂 1900-1910；日钢一级冶金焦采购价涨 80 到厂 2080，二级冶金焦采购价涨 80 到厂 1920-1930；莱钢永锋准一级冶金焦采购价涨 80 到厂 1950；河北钢铁一级冶金焦采购价涨 80 元/吨到厂 2040 元/吨。主流地区焦炭价格已普涨 80，华北、华东代表性钢厂陆续接受涨价，随成品材价格大涨，交投气氛良好。山东地区由于环保原因，焦企限产情况比较严重，焦炭供应偏紧，然钢厂库存量较低，焦炭采购热情很高，故周边地区焦企将受益。

从 6 月底开始主流地区已累计上涨 280 元/吨，焦化厂盈利状况明显改善，焦企发货状况正常，厂内焦炭库存持续低位，钢厂对焦炭采购积极性较高，商家情绪高涨。富宝研究小组分析，目前多数地区焦炭涨后维稳，焦企库存低位，心态乐观，各地仍有继续提涨呼声，成交整体良好。现钢厂盈利仍然较好，焦炭采购稳定，部分地区资源偏紧张，故商家对后市看好，预计短期焦炭市场仍稳中偏强运行。

地区	品名	上周价格	本周价格	涨跌	备注
唐山	二级冶金焦	1800-1860	1880-1940	↑ 80	到厂含税
乌海	二级冶金焦	1550-1580	1620-1670	↑ 80	出厂含税
日照	二级冶金焦	1830-1860	1910-1940	↑ 80	到厂含税
介休	二级冶金焦	1550	1680	↑ 130	出厂含税
七台河	二级冶金焦	1730	1810	↑ 80	出厂含税
天津港	二级冶金焦	1880-1900	1930-1970	↑ 60	平仓含税
银川	80 焦	1300	1400	↑ 100	出厂含税
平顶山	二级冶金焦	1750	1800	↑ 50	出厂含税
淮北	二级冶金焦	1800	1800	-	出厂含税
太原	二级冶金焦	1680-1720	1760-1800	↑ 80	出厂含税

(表 2) 全国主要地区焦炭调价一览

三、国内部分钢厂焦炭采购价格汇总

地区	钢厂	规格	货源地	上周价	本周价	涨跌	价格属性
华东	永钢	二级	江苏	1800	1800	-	含税到厂
	莱钢	准一级	山西	2090	2175	↑ 85	含税到厂
	萍钢	一级	河南济源	2040	2140	↑ 100	含税到厂
	日钢	二级	山东/山西	1840-1850	1920-1930	↑ 80	含税到厂
	三明	二级	江西/山西	1980	2080	↑ 100	含税到厂
	莱钢永锋	准一级	山西	1870	1950	↑ 80	含税到厂
东北	新抚钢	二级	抚顺	1880	1960	↑ 80	含税到厂
	凌钢	一级	山西/河北	1810	1810	-	含税到厂
华北	国丰钢铁	准一级	唐山	1850	1850	-	含税到厂
	河北钢铁	一级	山西	1960	2040	↑ 80	含税到厂
	文丰钢铁	二级	邯郸	1700	1750	↑ 50	含税到厂
	天钢	一级	河北	1910	1910	-	含税到厂
	邢台钢铁	二级	磁县	1785	1785	-	含税到厂
华中 西北	湘钢	准一级	山西	1960	1960	↑ 50	含税到厂
	酒钢	二级	甘肃	-	-	-	含税到厂
	龙钢	二级	龙钢	1650	1700	↑ 50	含税到厂

(表 3) 国内钢厂焦炭采购价一览