

带钢周评：本周弱势下行 下周先弱后强（3.20-3.24）

富宝资讯3月24日消息：

1. 市场行情回顾

本周带钢震荡下行。其中华北主导钢厂降 80-100，华东较周初降 90-100，华南较周初降 80-90 左右。本周带钢市场受期螺弱势下挫及弱需求压制，带钢震荡走低，厂商心态多跟盘面变动，成交围绕低价资源为主，市场无利好提振，商家情绪偏空。北方地区，窄带方面，天津及唐山区域调坯小厂及架子管厂复产后，市场供需有所恢复，窄带供应表现尚可，但需求持续性不足。且近期降价行情下游买涨不买跌，交投氛围依然冷清。中宽带方面，唐山主导市场带钢库存虽有下滑，但依然处于偏高水平，从终端需求表现来看，市场销售压力仍存。下游霸州区域镀锌厂开工接近 60%虽小有增加，但多逢低采购为主。南方地区，目前华东区域带钢及热卷资源库存压力尚可，下游冷轧镀锌类开工情况逐步稳定。但多接较短周期的订单，按需补库为主。华南区域，短期利空数据频出，叠加五大品种库存数据表现不佳，表需继续下降，旺季不旺行情凸显。本周走势如下图所示：

主要城市 2.5mm 热轧带钢价格走势



数据来源：富宝数据终端

2. 下周趋势预判

对于下周行情，原料端来看，据富宝测算钢坯继续处于亏损状态，钢厂底部挺价意愿明显；需求方面，三月下旬万物复苏，但下游补库需求有限，且市场资金压力尚存；心态方面，美联储加息落地，但国内外经济大环境依然不稳，银行业压

力给予市场悲观预期，厂商观望心态明显。综合来看，预计下周带钢价格或先弱后强，幅度 50 左右。

3. 宏观热点关注

【中汽协：2 月中国品牌乘用车销售同比、环比均呈两位数增长】据中汽协统计分析，2 月份中国品牌乘用车延续良好表现、市场份额持续上升，同比、环比均呈现两位数增长。2 月份，中国品牌乘用车销售 87.3 万辆，环比增长 15.2%，同比增长 37.3%。占乘用车销售总量的 52.8%，占有率较上月提升 1.2 个百分点，比上年同期提升 10.1 个百分点。1-2 月，中国品牌乘用车销售 163.1 万辆，同比下降 0.7%，占乘用车销售总量的 52.3%，占有率比上年同期提升 7.6 个百分点。

【世界钢铁协会：2 月全球粗钢产量同比下降 1.0%】世界钢铁协会数据显示，2023 年 2 月全球 63 个纳入世界钢铁协会统计国家的粗钢产量为 1.424 亿吨，同比下降 1.0%。2023 年 2 月，非洲粗钢产量为 110 万吨，同比下降 11.9%；亚洲和大洋洲粗钢产量为 1.066 亿吨，同比提高 3.0%；欧盟（27 国）粗钢产量为 1050 万吨，同比下降 12.6%；其他欧洲国家粗钢产量为 270 万吨，同比下降 24.9%；中东粗钢产量为 350 万吨，同比提高 11.5%；北美粗钢产量为 830 万吨，同比下降 5.5%；俄罗斯和其他独联体国家+乌克兰粗钢产量为 640 万吨，同比下降 21.3%；南美粗钢产量为 320 万吨，同比下降 3.1%。

【山西省召开煤炭增产保供动员部署会议】据“山西发布”微信公众号，3 月 23 日，山西省召开煤炭增产保供动员部署会议。山西省委副书记、省长金湘军就做好煤炭增产保供、加快煤炭产业转型提出要求。要优存量，科学合理组织生产，加大技术改造力度，依法依规增加露天煤矿开采能力，积极挖潜现有产能。要扩增量，推进煤矿各项手续办理，加快建设煤矿施工转产，合理处置停缓建、未开工煤矿，推动已核增煤矿加快释放产能。要抓接续，加快接续煤矿项目核准，有序推进煤炭资源配置，加强煤炭储备能力建设。要保安全，牢固树立“保安全就是保供应”理念，深入排查整治风险隐患，精准分级分类监管，提升煤矿本质安全水平，坚决守住安全底线。要严履约，落实好电煤中长期合同监管台账，强化运力沟通协调，确保电煤稳定供应。

浏览全文点击下载(pdf 格式)